

# Положение о стимулирующей акции «Эмоджифест»

г. Пермь

12 февраля 2019 г.

(в новой редакции от 10 апреля 2019 г.)

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении стимулирующей Акции «Эмоджифест» (далее по тексту – Акция) определяет порядок и регламент проведения маркетинговых мероприятий в рамках Акции.

1.1. Сайт Акции в сети Интернет, на котором Участник Акции может в период проведения Акции ознакомиться с Правилами Акции и информацией об Акции: <https://semya.ru> (далее по тексту – Сайт Акции).

## 2. Организатор Акции

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Семья» (Адрес местонахождения: 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Революции, 13, офис 306, ИНН 5902190648, КПП 590401001, ОГРН 1025900510020) (далее по тексту – Организатор).

## 3. Способ формирования призового фонда Акции и территория проведения Акции

3.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции и партнеров Организатора.

3.2. Акция проводится в сети магазинов «Семья», на территории Российской Федерации, Пермский край.

## 4. Даты и время проведения Акции

Акция проводится с 12 февраля по 31 марта 2019 г. включительно. Розыгрыш призов состоится в период с 8 по 12 апреля 2019 г.

## 5. Условия участия в Акции

5.1. Участниками Акции могут быть физические лица, граждане РФ, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – Участники Акции). Участники Акции обязуются соблюдать настоящее Положение. Если Участник на момент его участия в Акции не достиг совершеннолетия, то согласно законодательству РФ, на участие его в Акции и получение призов, в случае признания его Победителем, должны быть получены все необходимые письменные разрешения и поручения от его родителей/опекунов.

5.2. Участниками Акции не могут быть сотрудники/работники Организатора.

5.3. Члены семей сотрудников/работников Организатора Акции и иные аффилированные лица, а также сотрудники и представители любых других юридических лиц, связанных с организацией и/или проведением настоящей Акции, и их родственники (далее – аффилированные лица) могут стать Участниками Акции на общих условиях, но не могут претендовать на получение главного приза. В случае выявления факта получения главного приза аффилированным лицом, назначается служебное расследование, результаты финального розыгрыша аннулируются. В этом случае обладателем главного приза становится Участник Акции, выигравший последний из разыгрываемых перед главным призом призов, а полученный им ранее приз остается в распоряжении Организатора.

## 6. Механика проведения Акции

6.1. В период проведения Акции любой клиент сети магазинов «Семья», совершив покупку на сумму от 777 рублей одним чеком, становится Участником Акции и получает на кассе одну эмоджи-наклейку, а также листовку, содержащую условия Акции и поле для размещения 7 эмоджи-наклеек.

6.2. Участник Акции вправе получить количество эмоджи-наклеек, соответствующее сумме покупке:

- 1 наклейка - за покупку от 777 до 1553 рублей;
- 2 наклейки – за покупку от 1554 до 2230 рублей;
- 3 наклейки – за покупку от 2231 до 3107 рублей и т.д.
- 7 наклеек – за покупку на сумму от 5439 рублей.

6.3. Участник Акции, имеющий 7 эмоджи-наклеек, имеет возможность получить гарантированный подарок от сети магазинов «Семья». Участнику Акции предлагается 2 (два) варианта получения гарантированного подарка:

**Вариант 1:** выбор подарка Участником Акции в «Виртуальной витрине подарков» на сайте Организатора Акции и получение подарка в центре выдачи подарков по адресу г. Пермь, ул. Борчанинова, 13 (круглосуточно).

**Вариант 2:** выбор и получение подарка Участником Акции в любом магазине сети «Семья» из ассортимента подарков, имеющегося в наличии на момент обращения.

6.4. **Вариант 1:** Участник Акции выбирает подарок на специальной странице «Виртуальная витрина подарков» на сайте Акции. Выбор гарантированного подарка и регистрация Участника Акции на финальный розыгрыш призов происходят на сайте Акции одновременно и в следующем порядке:

6.4.1. Участник Акции, имеющий листовку с 7-ю эмоджи-наклейками, обменивает ее на кассе в любом магазине на купон. Купон состоит из 2-х частей: часть №1, предназначенная для представителя Организатора Акции (продавца-кассира, сотрудника службы информации), содержит уникальный, семизначный промокод и поля для заполнения: фамилия, имя, мобильный телефон Участника Акции; часть №2, остающаяся у Участника Акции, содержит уникальный, семизначный промо-код, штрих-код (для кассового учета выданных промо-купонов), и визуализацию собранных 7-ми эмоджи-наклеек;

6.4.2. Участник Акции при обмене листовки с 7-ю эмоджи-наклейками, в обязательном порядке подтверждает факт покупок - предоставляет чеки на общую сумму не менее 5400 рублей, удовлетворяющие условиям Акции и п. 6.2. настоящего Положения. При этом не допускается наличие чеков на сумму менее 750 рублей и наличие чеков с одинаковой датой. В случае отсутствия чеков и/или несогласия Участника Акции с данными условиями – купон не выдается.

6.4.3. Участник Акции, получив и заполнив купон с промокодом, регистрирует промокод на сайте Акции, а также выбирает подарок. Для этого он:

- нажимает кнопку «Выбрать подарок»;
- открывается окно (форма обратной связи) со следующими полями: Имя, Фамилия, Мобильный телефон, центр выдачи призов (выпадающий список магазинов), уникальный промокод.
- после заполнения всех полей и нажатия кнопки «Зарегистрировать промо-код» участнику Акции выходит уведомление: «Поздравляем! Ваш промо-код для участия в розыгрыше суперпризов успешно зарегистрирован! Гарантированный подарок будет ожидать Вас в центре выдачи призов! Получить подарок можно (переменная информация: «дата регистрации + 7 дней») числа».

6.4.4. Участник Акции выбирает один гарантированный подарок на один промокод.

6.4.5. При получении гарантированного подарка в центре выдачи призов Участник Акции предъявляет представителю Организатора Акции промокод для идентификации. При выдаче гарантированного подарка Организатор Акции вправе потребовать у Участника Акции документ удостоверяющий личность.

6.4.6. Организатор Акции сверяет информацию о наличии данного промокода в базе выданных промокодов, ставит отметку, что подарок выдан. В случае выигрыша им одного из призов финального розыгрыша Участник Акции

6.4.7. Центром выдачи подарков определен гипермаркет «Семья» (г. Пермь, ул. Борчанинова, 13 (часы работы – круглосуточно).

6.5. **Вариант 2.** Участник Акции выбирает подарок в любом магазине сети «Семья» из ассортимента подарков, имеющегося в наличии на момент обращения.

6.5.1. Участник Акции, имеющий листовку с 7-ю эмоджи-наклейками, обменивает ее на кассе в любом магазине на купон. Купон состоит из 2-х частей: часть №1, предназначенная для представителя Организатора Акции (продавца-кассира, сотрудника службы информации), содержит уникальный, семизначный промокод и поля для заполнения: фамилия, имя, мобильный телефон Участника Акции; часть №2, остающаяся у Участника Акции, содержит уникальный, семизначный промо-код, штрих-код (для кассового учета выданных промо-купонов), и визуализацию собранных 7-ми эмоджи-наклеек;

6.5.2. Участник Акции при обмене листовки с 7-ю эмоджи-наклейками, в обязательном порядке подтверждает факт покупок - предоставляет чеки на общую сумму не менее 5400 рублей, удовлетворяющие условиям Акции и п. 6.2. настоящего Положения. При этом не допускается наличие чеков на сумму менее 750 рублей и наличие чеков с одинаковой датой. В случае отсутствия чеков и/или несогласия Участника Акции с данными условиями – купон не выдается.

- 6.5.3. При выполнении условий п.п. 6.5.1 - 6.5.2 Участник Акции выбирает подарок из ассортимента подарков, представленных в «Витрине подарков», имеющейся в каждом магазине сети «Семья».
  - 6.5.4. Участник Акции получает подарок непосредственно в магазине в момент получения промокупоны.
  - 6.5.5. В момент получения Участником Акции подарка Организатор Акции делает в промокупоне отметку о выдаче подарка, при этом промокупон остается у Участника Акции для участия в розыгрыше главных призов.
  - 6.5.6. Для участия в розыгрыше главных призов Участнику Акции, получившему подарок согласно п.6.5.5, необходимо зарегистрировать промокупон на сайте Организатора Акции, в разделе «Регистрация купонов для участия в розыгрыше главных призов», который будет открыт 18 марта 2019 года.
- 6.6. Информация по всем активированным промокупоны Участников Акции, участвующих в розыгрыше главных призов, собирается в единой базе, которая ежедневно проверяется на наличие дубликатов. Последний день регистрации купонов - 2 апреля 2019 г.

## **7. Розыгрыш главных призов**

- 7.1. Главным призом Акции является сертификат на поездку в Париж на сумму 100 000 рублей.
- 7.2. Организатор Акции предоставляет не менее 20 (Двадцати) призов, участвующих в финальном розыгрыше. Полный перечень подарков и главных призов размещен на сайте Акции.
- 7.3. Розыгрыш главных призов происходит в прямом эфире с привлечением популярного онлайн-ресурса.
- 7.4. Информация о розыгрыше главных призов (дата, время проведения, адрес трансляции) будет размещена на сайте Акции и других информационных ресурсах Организатора акции не позднее 18 марта 2019 г.
- 7.5. Вручение главных призов происходит в фотозоне на площадке гипермаркета «Семья» (г. Пермь, ул. Борчанинова, 13).
- 7.6. К участию в розыгрыше главных призов допускаются лица старше 18 лет.

## **8. Телефон горячей линии**

Для своевременного информирования и консультирования Участников Акции, а также сотрудников подразделений, задействованных в проведении Акции, работает горячая линия: **8 (342) 238-68-88**.

## **9. Особые условия**

- 9.1. В случае отказа Обладателя Приза Акции от Приза Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению.
- 9.2. Каждый Обладатель Приза подтверждает свое согласие с тем, что в случае получения им какого-либо из Призов, предусмотренного положениями настоящих Правил, информация о факте, что участник стал призером, а также их изображения (фотографии или видеоизображения), фамилии, имена, отчества и города (местности) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора). Обладатели Призов Акции подтверждают свое согласие на размещение их изображений (фотографий или видеоизображений), фамилий, имен, отчеств и городов (местностей) проживания в списках Обладателей Призов Акции, размещаемых в содержании Сайта Организатора. Обладатели Призов Акции предоставляют Организатору права на использование их изображений, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о них, связанных с их участием в Акции, для целей проведения Акции и вручения им какого-либо из призов Акции, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателям Призов Акции какого-либо дополнительного вознаграждения.
- 9.3. Обладатель Главного Приза Акции предоставляют Организатору письменное обязательство во время путешествия в Париж вести (или создать) личную страницу в социальных сетях Вконтакте и Facebook и ежедневно размещать на личных страницах в указанных социальных сетях информацию о своем путешествии в Париж в режиме реального времени. Информация о путешествии должна состоять из текстовой части и фотографий.
- 9.4. Согласие Победителей, которым присуждаются подарки, на участие в Программе является неотъемлемым условием получения приза.
- 9.5. Организатор вправе по своему усмотрению вносить изменения в Правила участия в Акции. При этом указанные изменения публикуются на Сайте не позднее чем за 1 день до вступления указанных изменений в силу.

## **10. Права, обязанности и ответственность Участников Акции**

- 10.1. Все Участники Акции обязуются выполнять условия настоящих Правил.
- 10.2. Каждый Участник Акции имеет право на получение Призов Акции при условии выполнения положений настоящих Правил и в случае, если он будет определен Организатором как Обладатель Приза Акции.
- 10.3. Каждый Участник Акции принимает во внимание, что в период проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей и/или Сайта Акции любую информацию, которая:
  - содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Акции, пользователей Социальных сетей, Сайта Акции или иных третьих лиц;
  - нарушает права несовершеннолетних лиц;
  - является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
  - содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
  - содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
  - пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
  - содержит экстремистские материалы;
  - пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
  - содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
  - содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
  - содержит рекламу алкогольной продукции, табака и/или табачной продукции;
  - носит мошеннический характер;
  - а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

## **11. Права, обязанности и ответственность Организатора Акции**

- 11.1. Организатор обязуются провести Аксию и определить Обладателей Призов среди Участников Акции.
- 11.2. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции / Обладателем Приза Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.
- 11.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 11.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции на сайте Акции.
- 11.5. Обязательства Организатора относительно качества подарков и призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 11.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 11.7. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Акции / Обладателем Приза Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.
- 11.8. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

## **12. Заключительные положения**

- 12.1. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

- 12.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
- 12.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие Призы не допускается.